



# Moi(s) Sans Tabac 2018

3<sup>ème</sup> édition

Tabac et personnes en situation de  
précarité



**En novembre,**

**on arrête**

**ensemble.**

# Spécificités du public en situation de précarité

## Comment définir la précarité?

« Absence d'une ou plusieurs des sécurités permettant aux personnes et aux familles d'assurer leurs responsabilités élémentaires et de jouir de leurs droits fondamentaux » (Wresinski, rapport au Conseil économique et social français, 1987)

- Revenu
- Logement
- Instruction/éducation
- Liens familiaux et sociaux
- Emploi
- Santé
- Situation administrative/droits

# Spécificités du public en situation de précarité

## ➤ La « Double-peine » ...

✧ La prévalence tabagique des populations en situation de précarité fait du tabac un marqueur social: tabagisme plus élevé que dans toutes les autres CPS.

✧ La part du budget imputée au tabac diminue la part du budget consacrée aux soins, à l'éducation, à l'alimentation (budget tabac des 10% des fumeurs les plus pauvres= 31% de leurs revenus en 2005 VS 25% en 2000...)

## ➤ ... Mais, première année où l'on observe une diminution du tabagisme chez les personnes en situation de précarité (depuis 2000)

- ↓ 38,8% en 2016 à 34,0% en 2017 parmi les personnes aux revenus les plus faibles.
- ↓ 49,7% à 43,5% parmi les personnes au chômage

=> Effet conjugué des stratégies de prévention du tabagisme\*

# Spécificités du public en situation de précarité

## Pourquoi la prévention a t-elle un impact différent selon les catégories sociales?

### Pistes de réflexions

✧ Les campagnes de prévention délivrent des messages concernant l'état de santé à long terme (espérance de vie, etc.). Les personnes en situation de précarité se préoccupent de leur santé mais seraient davantage ancrées dans le présent, la santé à long terme ne serait pas leur première préoccupation

-> Partir de leurs besoins, de ce qui les concerne

✧ Perméabilité des messages et des normes entre les classes sociales

✧ Défiance éventuelle envers les institutions et donc leurs messages

✧ Moins d'impact des réglementations (exemple: milieux de travail ne va pas toucher les chômeurs)

✧ La hausse du prix contribue à paupériser une partie des fumeurs: bien que les fumeurs reconnaissent leur dépendance au tabac et sa nuisance, ils expriment que c'est un besoin. En cas d'augmentation du prix du tabac, les plus précaires essaient de réduire le coût sans diminuer leur consommation en passant par exemple au tabac à rouler, ou en achetant leurs cigarettes sur le marché noir

# Spécificités du public en situation de précarité

## Pourquoi observons-nous moins de « réussite » d'arrêt du tabac chez les publics en situation de précarité?

### Compréhension du tabagisme des groupes sociaux précarisés:

- Âge d'entrée dans la consommation plus précoce
- Davantage de fumeurs quotidiens
- Consommation plus importante
- Croyance en son sentiment d'efficacité personnelle\* peu élevée
- Dépendance plus forte
- Accès aux aides à l'arrêt réduits (ex.: freins de l'avance de frais pour les TSN)

-> Besoin d'un accompagnement plus fort dans le cas d'une démarche d'arrêt, qui soutient le sentiment d'auto capacité des personnes, et d'un accès renforcé aux aides à l'arrêt

\* Sentiment d'efficacité personnelle: croyance d'un individu quant à sa capacité de réaliser une tâche, un apprentissage, un changement avec succès. Il sous-tend la motivation à s'engager dans l'action et la persévérance pour atteindre l'objectif.